

## **Presseinformation / Veranstaltungsankündigung**

### **Unternehmenssoftware: Quo Vadis?**

#### **Einladung zur IT-Nachmittagskonferenz am 26.06.2006**

**Stuttgart, 19.06.2006. Mit welchen Produkten, Technologiekonzepten und Vermarktungsansätzen können sich Softwareunternehmen am Standort Deutschland erfolgreich positionieren? Antworten geben u.a. der Vorstand der SAP AG Professor Dr. Claus E. Heinrich, der Vorsitzende des Aufsichtsrats der Hewlett-Packard GmbH Jörg Menno Harms und der renommierte Wirtschaftsinformatiker Professor Dr. Dr. h.c. Norbert Szyperski am 26. Juni 2006, 14:00 bis 17:00 Uhr, bei der MFG Baden-Württemberg in Stuttgart.**

In der Konferenz präsentieren hochkarätige Vertreter aus Wirtschaft und Wissenschaft Zukunftsstrategien und Technologiekonzepte für die Softwarebranche. Experten diskutieren mit dem Publikum die Bedeutung von Prozesswissen, Geschäftsmodellen, strategischen Partnerschaften, internationalen Wachstumsmärkten und neuesten, wissenschaftlich erprobten Technologien. Im Get Together und in der Foyerausstellung haben die Teilnehmer die Möglichkeit, ihre Branchenkontakte auszubauen.

Die Tagung findet im Rahmen des Forschungsverbunds für Unternehmenssoftware PRIMIUM und des Förderprogramms für Softwarelieferketten TASK statt.

Die Programm-Highlights:

- 14:05 Uhr Eröffnung „Großbaustelle e-Business – Wo steht die digitale Wirtschaft?“, Jörg Menno Harms, Vorsitzender des Aufsichtsrats Hewlett-Packard GmbH
  
- 14:15 Uhr Keynote „Die Zukunft der Unternehmenssoftware“, Prof. Dr. Claus E. Heinrich, Vorstand SAP AG

- 14:45 Uhr     Keynote „Vom Produkthersteller zum Lösungsarchitekten –  
Erfolgversprechende Strategien für deutsche  
Softwareunternehmen“, Prof. Dr. Dr. h.c. Norbert Szyperski,  
Universität Köln / InterScience GmbH
- 15:45 Uhr     Expertenhearing „Zukunftsstrategien und  
Technologiekonzepte für die Softwareindustrie“ mit  
hochkarätigen Vertretern aus Wirtschaft und Wissenschaft

Weite Informationen finden Sie unter

[www.doIT-online.de/unternehmenssoftware](http://www.doIT-online.de/unternehmenssoftware).

**Pressekontakt:**

Hannelore Herlan  
MFG Baden-Württemberg  
herlan@mfg.de  
T. +49. (0) 711.90715-316

Diese Information finden Sie auch unter <http://www.doIT-online.de/presse> - dem  
Pressecenter des IT- und Medienstandorts Baden-Württemberg mit zahlreichen Presseinfos,  
Standortdaten, Bildarchiv, Präsentationen und Reden.

**Über die MFG Baden-Württemberg**

Die MFG Baden-Württemberg ist das Kompetenzzentrum des Landes für  
Informationstechnologie und Medien. Mehr als 50 hochqualifizierte Mitarbeiterinnen und  
Mitarbeiter arbeiten im Stuttgarter Bosch-Areal an der Vernetzung von Kreativwirtschaft und  
Technologiebranchen. Sie steuern jährlich über 100 Projekte für Innovationsförderung und  
Technologietransfer, Cluster- und Netzwerkmanagement und Standortentwicklung und -  
marketing. Zu den Kunden und Partnern der MFG gehören Unternehmen, Verbände,  
Hochschulen, Ministerien und öffentliche Einrichtungen aus ganz Europa. Die MFG ist mit  
ihren nach ISO 9001 zertifizierten Dienstleistungen und über 56.000 dokumentierten  
Technologiebeziehungen Vorreiter für systemische Standortentwicklung im öffentlichen  
Umfeld.